



Unsere Qualitätspolitik

Als führender Distributor mit weit über 500.000 elektrotechnischen, elektronischen und mechanischen Komponenten, Baugruppen, Geräten, Werkzeugen und Materialien sowie Schutz- und Sicherheitsprodukten will das Unternehmen seine Position weiter ausbauen.

Unsere Vision ist es, weltweit die erste Wahl für unsere Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter, sowie als Distributor und globaler Anbieter für Komplettlösungen zu sein.

Wir möchten unseren Kunden ein unvergleichliches Einkaufserlebnis bieten.

Daher konzentrieren wir uns intensiv darauf, die Bedürfnisse unserer Kunden zu verstehen und sie besser zu erfüllen als unsere Mitbewerber. Für unsere Kunden muss es einfach sein, Geschäfte mit uns zu tätigen. Wir versorgen sie genau mit dem, was sie brauchen und genau dann, wenn sie es brauchen.

Unsere Markenwerte sind unser Versprechen an unsere Kunden:

- Seamless (nahtlos): wir machen komplexe Dinge einfach
- Personal (persönlich): erst der Mensch, dann die Prozesse
- Progressiv (progressiv): immer auf der Suche nach einem besseren Weg
wir verwandeln Ideen in Verbesserungen

Durch Innovation, Fachwissen und Kompetenz bieten wir unseren aktuellen und potentiellen Lieferanten Anreiz, die Zusammenarbeit mit RS Components zu vertiefen und auszubauen.

Unsere Mitarbeiter bilden den Mittelpunkt unserer Vision. Wir wollen der Arbeitgeber ihrer Wahl sein. Ihr Erfolg ist auch unser Erfolg.

Wir bauen unser Verständnis von gutem Service, nachhaltigem Erfolg, Zusammenarbeit mit Lieferanten und der Rolle eines guten Arbeitgebers weiter aus – damit stärken wir unser Unternehmen und schaffen Beständigkeit.

Wir verpflichten uns zur fortlaufenden Verbesserung unseres Qualitätsmanagementsystems.

Unter ständiger Beachtung der 5 strategischen Schwerpunkte der Electrocomponents-Gruppe

1. Bestes Kunden- und Lieferantenerlebnis
2. High Performance Teams - talentierte Führungskräfte und ergebnisorientierte Teams
3. Optimierung der betrieblichen Prozesse - KVP, Effizienz und verlässlicher Service
4. Innovation – neue Produkte und Lösungen unter Nutzung unserer digitalen Kompetenzen
5. Reinvestition zur Beschleunigung des Wachstums

arbeitet RS Components daran, die „Central European Go to Market Strategy“ umzusetzen.

Die Geschäftsführung, alle Führungsebenen und alle Mitarbeiter des Unternehmens unterstützen unsere Qualitätspolitik in vollem Umfang.

RS Components, 02.09.2019



Jürgen Lampert
(Geschäftsführung)